

Cesta k úspěchu

Ivan Langer



Milé kolegyně, vážení kolegové!

Bude mi velkým potěšením diskutovat s Vámi o Vašich názorech, připomínkách či glosách k předloženému projektu „Cesta k úspěchu“, které mi zašlete na speciální diskusní fórum na webové adrese: www.langer.cz/w2w

Vaš

Ivan Langer

MOTTO

„Žijeme ve světě tvrdé konkurence. Žijeme ve světě, který je postaven na ostrém střetu zájmů a názorů – ekonomických, profesních, společenských. V tomto světě může uspět pouze ten, kdo je na konkurenci dobře připraven – psychicky, odborně, organizačně. Jen ten skutečně nejlepší může zvítězit a často platí, že v pořadí druhý je vlastně poslední.“

Politická strana je společenstvím jedinců spojených společným programem. A právě proto je samozřejmou součástí světa tvrdé konkurence. Dalo by se dokonce říci, že politika je tou sférou života, kde konkurence a z ní plynoucí střet je ještě tvrdší, ještě nemilosrdnější než kde jinde. Uspět v tomto světě může pouze ta politická strana, která na svém výsledku bude tvrdě pracovat, která bude schopna v každém momentu podat maximálně profesionální výkon.“

OBSAH

I. ÚVOD	7
II. STRUKTURA PROJEKTU	
1. Budujme harmonii o mnoha tónech	10
2. Zbourejme zdi, které nás od sebe oddělují! ...	11
3. Odbornost je nezbytným předpokladem politického úspěchu	12
4. Politik má tolik pravdy, kolik lidí o ní dokáže přesvědčit.	13
5. Je normální volit pravici	14
6. Společně tvořme program	15
7. Proč vymýšlet vymyšlené?	16
8. Nevíme-li sami o sobě, nemůžeme vědět o světě kolem nás	17
9. e-ODS: kdo nežije s internetem, jakoby ani nežil	18
10. Nestačí říkat, co chceme my - je třeba vědět, co chtějí voliči	19
11. Profesionalita aparátu strany je podmínkou jejího úspěchu	20
12. Hledejme průhledné a dlouhodobé zdroje financí	21
III. ZÁVĚR	22

I. ÚVOD

Pryč jsou časy, kdy k úspěchu v politice stačilo vyskočit jako první na kašnu a promluvit, kdy se neznalost omlouvala ušlechtilým záměrem, kdy mediální neobratnost byla považována za roztomilou součást osobnosti, kdy krátké kalhoty politika vyvolávaly tolerantní úsměv na rtech.

Politika se od té doby výrazně zprofesionalizovala. Uspěť v ní může pouze dobře připravený, všestranně vzdělaný jedinec. Uspěť může pouze ta politická strana, která se dlouhodobě, cíleně, systematicky a zodpovědně připravuje a získané znalosti a dovednosti dokáže využít v praxi.

Jako člověk, který se (i jako předseda CEVRO) více než tři roky systematicky věnuje přípravě, vzdělávání členů ODS a popularizaci liberálně-konzervativních myšlenek, jsem měl příležitost osobně poznat velké množství členů a příznivců ODS. Mohu proto zodpovědně prohlásit, že ODS má ve svých členech obrovský lidský potenciál. Jde o to umět jej využít, dokázat jej rozvinout a zdokonalit. Jde o to doplnit nadšení, odhodlání a dobrou vůli systematickostí a profesionální přípravou. To je cesta, kterou by se podle mého názoru ODS měla vydat.

To je naše společná CESTA K ÚSPĚCHU!

CESTA K ÚSPĚCHU je dlouhodobý projekt zahrnující programy a náměty na zvýšení počtu i aktivity členské základny ODS, jejímu všestrannému vzdělávání a profesionalizaci činnosti. Využívá stávajících či zcela nových aktivit jak samotné ODS, tak i organizací a institucí jí blízkých. Projekt je zaměřen vně ODS – zvýšení atraktivity pravicové politiky, ale také dovnitř ODS – profesionalizace aparátu strany, posílení vnitřní

demokracie, zlepšení komunikace a informovanosti uvnitř ODS. Důraz je kladen na posílení konkurenčního prostředí a současně týmového vystupování strany. V neposlední řadě se projekt věnuje navýšení finančních prostředků a majetku ODS.

CESTA K ÚSPĚCHU je ucelený projekt, který předkládám jako námět k zamyšlení se každého člena ODS - jak se zdokonalit jako jedinec, jak zlepšit naši práci jako celku, jak uspět v konkurenčním boji s našimi politickými soupeři.

II. STRUKTURA PROJEKTU

1. „Budujme harmonii o mnoha tónech“

Budujme ODS jako stranu skutečně „všelidovou“, tj. stranou, která předem nerezignuje na snahu oslovit jakéhokoli občana ČR, bez ohledu na jeho věk, pohlaví, zaměstnání, sociální postavení, náboženské vyznání.

Vytvořme z ODS přirozené politické společenství všech pravicových sil: liberálů, konzervativců i pravicových křesťanských demokratů. Zároveň však nedopustíme rozmazání ostrých kontur naší politiky. Lišit se lze v akcentech či v pohledu na taktiku, nikoli však v základních principech. ODS musí být stranou pravici integrující, nikoli štěpící.

Síla ODS však nesmí tkvět pouze v pestrosti názorů, ale i v jejich četnosti, tedy v podstatném rozšíření členské základny. Ztráta přirozené konkurence, plynoucí z malé členské základny, totiž vede k personálnímu opotřebování a ztrátě politické dynamiky. Síla ODS by současně měla být v dovednosti tyto názory spojit, jinými slovy vystupovat jako tým.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Konkuruje si i uvnitř strany, personálně, odborně, názorově, politicky. Dejme tím perspektivu všem stávajícím i novým členům ODS. Navenek však vystupujme jako jeden tým, který dokáže táhnout za jeden provaz.
- ◆ Otevřme se členům a sympatizantům dalších pravicových stran, budujme spojení na úrovni celostátní (nyní zejména senátní), komunální a krajské politiky. Registrujme a pravidelně informujme o dění v ODS všechny sympatizanty, kteří o to projeví zájem. Blíže a systematicky spolupracujme s Mladými konzervativci.
- ◆ Stanovme si každý sám pro sebe úkol, že v příštím roce přivedeme do ODS alespoň jednoho nového člena. Podaří-li se to aspoň polovině z nás, bude nás na konci roku 2003 skoro 30 tisíc!

2. „Zbourejte zdi, které nás od sebe oddělují!“

Stejně jako v celé české společnosti i v ODS lze vycítit dělení na „my“ a „oni“. Výsledkem je apatie části členské základny a rezignace na aktivní účast na politice strany.

Sebekriticky přiznejme, že tento pocit často nebývá daleko od pravdy. I v ODS totiž často vítězí skupinové zájmy nad pluralitou názorů či kvalitou argumentů.

Rozhodovací procesy dnes v mnoha ohledech brzdí aktivitu členské základny, oslabují vnitrostranickou konkurenci. To je třeba změnit.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Zrušme delegátské systémy tam, kde to jen trochu jde. O zásadních věcech nechme rozhodovat všechny členy místních, oblastních nebo regionálních sdružení. Zároveň musíme zajistit, aby naše sněmy byly usnášeníschopné, a to stanovením dosažitelného a zároveň dostatečně reprezentativního kvóra.
- ◆ Znesnadněme dohody zájmových skupin uvnitř strany tím, že o kandidátech ODS budou mít příležitost rozhodovat všichni členové příslušných místních, oblastních nebo regionálních sdružení.
- ◆ Stanovme také jasněji kompetence jednotlivých organizačních článků strany. Pověřme jednotlivé volební funkcionáře odpovědností za jasně stanovené oblasti a začněme s tím u samotného vedení strany. Vyžadujme, aby ze své činnosti pravidelně skládali účty.

3. „Odbornost je nezbytným předpokladem politického úspěchu“

Je starou známou pravdou, že žádný učený z nebe nespadl a nikdo není dokonalý. V politice to platí dvojnásob!

Ochota pracovat na sobě je nezbytným předpokladem úspěchu.

Jedinou cestou jak zvýšit svoji „politickou odbornost“ je spolehlivá znalost ideových východisek a následná výměna názorů, vědomostí a zkušeností z oblastí, které mají s politikou co dočinění: ekonomie, politologie, mezinárodní vztahy, právo, sociologie atd. A to jak uvnitř ODS, tak s lidmi, kteří stojí mimo stranu a jsou experty ve svých oborech a patří mezi naše sympatizanty.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Vytvořme ucelený systém seminářů a školení, na kterých budou vystupovat domácí i zahraniční odborníci z akademického prostředí i praxe. (viz letošní školení kandidátů ODS pro volby do Poslanecké sněmovny, Senátu a do obecních zastupitelstev, která pořádalo CEVRO)
- ◆ Vytvořme pro každého člena ODS všeobecně zaměřené „Odborné a politické minimum člena ODS“, popř. jeho úzce specializované období (prvním krokem může být letošní vydání dvou publikací - „*Průvodce pravicového kandidáta*“ a „*Průvodce pravicového komunálního kandidáta*“).
- ◆ Založme systém vydávání odborných publikací z různých oblastí našeho života (viz překlad školského programu G. W. Bushe – „*Dejme příležitost každému dítěti*“), které budou k dispozici těm členům ODS, kteří se dané problematice věnují.
- ◆ Setkávejme se mezi sebou v neformálních debatních skupinách a předávejme si své zkušenosti. Nebojme se je publikovat v tiskovinách ODS nebo jiných spřízněných institucí (viz příspěvky tří úspěšných komunálních reprezentantů ODS v „*Průvodci pravicového komunálního kandidáta*“)

4. „Politik má tolik pravdy, kolik lidí o ní dokáže přesvědčit“

Odbornost je pouze jednou z podmínek úspěchu. Tou druhou je schopnost komunikovat s voliči, přesvědčit je o „své pravdě“. Přesvědčit je o tom, že právě my, resp. strana, kterou reprezentujeme jsme těmi jedinými, kdo jim pomůžeme při řešení jejich problémů, těmi, kdo mohou vést jejich obec, město, kraj a stát.

ODS na to často zapomínala. Příliš jsem věřili tomu, že kvalitní program se sám o sobě dobře prodává.

Pravdou však je, že třebaš tisíckrát dobrý program není zárukou úspěchu. Důležité je umět dobrý program dobře podat a vysvětlit, jinými slovy dobře podat. A právě v umění „prodávat“ se musíme zlepšit a zdokonalit.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Vytvořme systém školení v základech komunikace s veřejností a zdokonalujme se v ní. Organizujme specializované komunikační semináře pro různé skupiny politiků od zastupitelů, radních, starostů, přes hejtmany až po poslance a senátory (viz školení CEVRO kandidátů ODS před parlamentními i komunálními volbami v letošním roce).
- ◆ Pořádejme specializované semináře pro profesionální politiky a zdokonalujme se v taktikách vyjednávání a krizové komunikaci.
- ◆ Cíleně se připravujeme na naše veřejná vystoupení, a to zejména v elektronických médiích tak, aby nás nic nevyvedlo z rovnováhy (např. připravovaný projekt CEVRO „*Politika a televize – politik v televizi*“).

5. „Je normální volit pravici“

Pravice v naší zemi se potýká s problémem ztráty důvěryhodnosti. Vinu na tom nese řada okolností.

Přesvědčování občanů o tom, že je skutečně normální volit pravici, je během na dlouhou trať. Během, který nesmíme vzdát po prvním náznaku krize či pocitu neúspěchu.

Budeme muset trpělivě oslovovat naše současné, bývalé, zklamané, ale i potenciální a nové příznivce. Začněme v prostředí, které nám bylo v minulosti nakloněno a nyní zdaleka tolik není - na vyšších odborných školách, vysokých školách, v různých profesních skupinách.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Realizujeme projekt „*Je normální volit pravici*“, a to ve dvou rovinách:
 1. V podobě diskusí na půdě VŠ a VOŠ, veřejných soutěží, vydáváním publikací, časopisu CEVRO apod.
 2. Připravme dlouhodobou kampaň v médiích pod názvem „*Je normální volit pravici*“, jejímž cílem bude prezentace základních pravicových hodnot veřejnosti. Zapojme do ní profesionální reklamní a PR agentury. V rámci této kampaně oslovme důvěryhodné osobnosti vědeckého, kulturního, sportovního a společenského života, které se k těmto hodnotám hlásí a budou ochotny je jednoduše, srozumitelnou a přitažlivou cestou prezentovat široké veřejnosti.
- ◆ Spolupracujeme více s těmi institucemi, které jsou nám ideově blízké: CEVRO, CEP, Mladí konzervativci, Liberální institut, Občanský institut a rozšiřujeme tak okruh osob sympatizujících s ODS.

6. „Společně tvoříme program“

Staré české přísloví říká, že více hlav, více ví!

Dejme tedy příležitost každému členovi zapojit se do diskuse o programu, a to programu na všech úrovních. Kde je psáno, že starosta nemůže vymyslet něco dobrého třeba v zahraniční politice? A pochopitelně to platí i naopak.

Cestou k osvěžení tvorby programu by měla být snaha formálních struktur strany (poslanců a senátorů, stínových ministrů) oslovit a získat pro spolupráci neformální odborné a programové struktury.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Vytváříme formální odborné struktury (např. stínová vláda), zadáváme jim úkoly, požadujeme po nich písemné výsledky. (viz např. ideové konference o vzdělávání nebo veřejné správě). Publikujeme jejich výstupy ve stranických periodikách.
- ◆ Pokračujeme v tradici ideových konferencí. Rozšíříme jejich počet, podporujeme jejich konání na úrovni krajů a oblastí i jednotlivých resortů. Zvěme na tyto akce i nestraníky - zástupce odborné veřejnosti.
- ◆ Pořádáme pravidelné „programové brainstormingy“ komunálních, krajských, parlamentních politiků. Výstupy z nich publikujeme a konfrontujeme s odbornou veřejností.

7. „Proč vymýšlet vymyšlené?“

ODS je a musí zůstat součástí širšího mezinárodního společenství pravicových stran. Kromě formálního členství v organizacích jako EDU nebo IDU by měla více využívat zkušeností všech partnerských stran.

Je moudré nechat se inspirovat zkušenostmi zemí, které za sebou mají desítky let demokracie, svobodných voleb a budování politických stran.

Právě zkušenosti pravice z Evropy i zámoří jsou pro nás nenahraditelným zdrojem informací, nápadů a zkušeností.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Organizujme konference, diskuse a sympozia s mezinárodní účastí (viz. konference Liberální agenda nebo Konference lídrů středoevropských pravicových stran).
- ◆ Vysílejme naše členy na zahraniční studijní pobyty, stáže a semináře (viz již tříletá tradice pravidelných týdenních vzdělávacích seminářů v Hamburku, pořádaných CEVRO), ale také na zkušenou do volebních kampaní v zahraničí. Zhodnocujme tyto poznatky tím, že s nimi budeme seznamovat další členy ODS.
- ◆ Spolupracujme i se zahraničními institucemi, jež mají zastoupení v ČR (např. Mezinárodní republikánský institut, Nadace Konrada Adenauera, Nadace Hannse Seidela aj.).

8. „Nevíme-li sami o sobě, nemůžeme vědět o světě kolem nás“

V ODS často zapomínáme na to, že bez informací, bez jejich rychlého toku a využití se dnes již nikdo neobejde.

Tím méně pak politická strana, která musí dnes a denně reagovat na stovky podnětů z vlastních i cizích řad.

Není také lepší cesty k obnovení vzájemné důvěry než otevřená výměna informací - odborných, politických, ale i lidských!

Konkrétní návrhy:

- ◆ Pořádejme i nadále pravidelné výjezdy všech nejvyšších představitelů strany do regionů, spojené s diskusí se členy ODS, politickou reprezentací regionu i s veřejností.
- ◆ Organizujme naše pravidelná nebo alespoň častá nejen pracovní, nýbrž i společenská, sportovní, kulturní nebo ryze přátelská setkání na různých úrovních.
- ◆ Vydávejme z vlastních zdrojů periodikum charakteru týdeníku zaměřeného primárně do ODS, avšak na tak profesionální úrovni, že bude zajímavé i pro naše sympatizanty (a nejen pro ně). Bude to technicky i finančně náročné, ale tyto náklady se nám určitě vyplatí.

9. „e-ODS: kdo nežije s internetem, jakoby ani nežil.“

Osobní setkávání, knihy a tištěná periodika jsou dobrými informačními zdroji. Avšak dnes existují i jiné mnohem rychlejší prostředky a technologie. Když to nepochopíme včas, nemáme v dravém politickém prostředí šanci.

ODS je rovněž stranou liberální, a proto by měla být ostatním příkladem ve využívání moderních informačních technologií. A to ne jen pro samé využívání, nýbrž jako skutečně nenahraditelnou pomůcku.

Naším cílem budiž informatizovaná organizační struktura a rychlý tok informací dovnitř i vně ODS.

Konkrétní návrhy:

- ♦ Vybudujeme interaktivní webové stránky, kde bude možné najít vše od historie ODS, přes usnesení našich kongresů a výkonné rady, až po informace o členech a všech zastupitelích ODS v té nejmenší obci.
- ♦ Informace šíříme prostřednictvím SMS nebo e-mailu do členské základny.
- ♦ Vytvoříme maximální databázi e-mailových adres členů a příznivců ODS, aby v krátkém čase měl každý zájemce informaci o důležitém rozhodnutí ODS (např. grémia, VR ODS, poslaneckého či senátorského klubu ODS, stínové vlády). A to dříve, než se to dozví z médií. Exkluzivita získávání informací prohloubí pocit sounáležitosti s ODS.

10. „Nestačí říkat, co chceme my - je třeba vědět, co chtějí voliči“

Politika je především služba občanům. Od nich vycházejí přání a tužby. My jako politici bychom na ně měli reagovat.

Vnucovat občanům naše názory a postoje za každou cenu není účinné. Naopak, je to spíše odpuzující a kontraproduktivní.

Naše politika musí vycházet z nálad ve společnosti. To není populismus, ale realistický postoj k politice. I naše ideje a program se budou lépe prodávat tehdy, když pro ně najdeme přijatelnou formu a zasadíme je do rámce společenských nálad. Nestačí získat názor voličů jen jednou za 4 roky – po volbách!

Konkrétní návrhy:

- ♦ Nerozpakujme se investovat do vlastních nebo cizích průzkumů veřejného mínění. I když nejsou dokonalé, lepší východisko pro formulaci našich priorit stejně nezískáme.
- ♦ Organizujme nebo zadávejme průzkumy jak pravidelně, abychom získali informace o dynamice postojů a názorů, tak i cíleně ke zjištění aktuálních nálad před přijetím vlastních volebních strategií apod. Na každý takový výzkum musí navazovat fundovaná analýza, jejíž součástí budou i doporučení pro praktickou politiku, taktiku boje, výběr témat a osob. Do detailů vyhodnocujeme každé proběhlé volby, neboť ty jsou nejspolehlivějším průzkumem terénu.
- ♦ Snažme se aktivně ovlivnit veřejné mínění cíleným vnášením nových nebo rozšiřováním stávajících témat (spojených např. s návrhem zákona z legislativní dílny ODS). Pořádejme za tímto účelem cílené veřejné kampaně – například „Kampaně za vyrovnaný rozpočet“ (viz volební desatero, resp. předvolební projekt „Témata dekády“). Pečlivě vyhodnocujeme jejich ohlas ve společnosti.

11. „Profesionalita aparátu strany je podmínkou jejího úspěchu“

Jako jedna z prvních stran jsme začali budovat aparát strany na profesionální bázi. To se nám povedlo.

Avšak nyní stojíme před úkolem práci (event. strukturu) aparátu zlepšit, zprofesionalizovat. A to na všech úrovních.

Jedním z předpokladů je to, aby se profesionální zaměstnanci strany vzdali vlastní politické kariéry i vedlejších pracovních aktivit. A za to jim pochopitelně musíme nabídnout odpovídající odměnu, vázanou na stav členské základy a výsledky strany ve volbách, a to s ohledem na charakter daného regionu. Stejně tak jim musíme zajistit soustavný odborný růst a dobrou perspektivu.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Budujme dvojí typ aparátu:
 - a) „manažery pro všední den“, pracující v rámci hierarchické struktury strany (jmenování se souhlasem oblastních nebo regionálních rad)
 - b) „volební manažery“, kteří toho – jednoduše řečeno - musejí vědět více než politik (kandidát) o historii, programu, struktuře, problémech a organizaci strany, a kteří budou mít odpovědnost vůči volebním štábům nebo samotným kandidátům
- ◆ Nově také vybudujeme specializovaný útvar (analytické oddělení) Hlavní kanceláře ODS, složené ze sociologa, demografa, statistika, politologa a odborníka na PR, kteří budou mít úkolově honorované úvazky a budou zpracovávat výzkumy veřejného mínění, analyzovat sociální a demografické pohyby v regionech, vypracovávat doporučení pro práci všech grémií apod.
- ◆ Systematicky vzdělávejme všechny složky aparátu formou zahraničních stáží a seminářů, setkáváním s profesionály z jiných partnerských organizací (stran) ze zahraničí, specializovanými semináři v oblastech, jako fundraising, PR, komunikace apod.

12. „Hledejme průhledné a dlouhodobé zdroje financí“

Jedním z předpokladů pro rozvoj strany je dostatek financí. ODS jako pravicová strana nesmí spoléhat na státní příspěvky, ale musí se obrátit i k soukromým zdrojům. A to jak dovnitř strany, tak ke zdrojům mimo stranu.

Základní podmínkou jakéhokoli financování politické činnosti je jeho legálnost, průhlednost a veřejnost. S porušením těchto zásad ostatně máme vlastní bohaté zkušenosti.

Dobrym zdrojem financí může být také majetek strany, zejména nemovitý, který zároveň ušetří náklady na nájemné kanceláří a dalších prostor.

Konkrétní návrhy:

- ◆ Vytvořme systém členských příspěvků, který zohlední postavení jednotlivých členů strany v zastupitelských sborech a dalších placených veřejných funkcích.
- ◆ Vytvářejme široký okruh větších i drobných donátorů, kteří souznějí s naší politikou a systematicky s nimi pracujeme. Zároveň budujeme síť podpůrných sdružení, nadací a fondů, které se mohou podílet na financování vzdělávacích a odborných projektů. Zdokonalujeme se v oblasti politického fundraisingu
- ◆ Zamysleme se nad projektem „Centra ODS“ – postupným nákupem vhodných nemovitostí pro Hlavní kancelář ODS v Praze a regionální kanceláře („Regionální centra ODS“), umožňujících nejen úsporu stávajících nákladů, nýbrž i výnosy z pronájmů jako zdroje financí pro činnost ODS. Tato „Centra ODS“ by navíc mohla sloužit v předvolebním období jako Informační centra ODS, se kterými má řada z nás vlastní dobré zkušenosti.

III. ZÁVĚR

ODS má za sebou dvanáct let plných bojů o všeobecnou reformu české společnosti. Především díky ODS je dnes Česká republika parlamentní demokracií, blížící se západnímu standardu. Zejména díky ODS dnes existuje stabilní systém politických stran, mezi nimiž probíhá soupeření ve svobodných volbách.

ODS byla hlavním motorem hospodářské transformace, která v zásadě úspěšně přeměnila socialistické plánované hospodářství ve fungující a dynamicky se rozvíjející tržní ekonomiku.

ODS velkou měrou přispěla k rehabilitaci takových pojmů, jakými jsou svoboda, odpovědnost, osobní iniciativa, parlamentní demokracie a volný trh. Tím vším se významně zasadila o obnovu (anebo spíše nové chápání) pravicových myšlenek a liberálně-konzervativní politiky v naší zemi.

To vše (a mnohé další) ji pochopitelně stálo mnoho sil. Sil, které nemohla věnovat vlastnímu rozvoji. A právě proto dnes ODS žije z podstaty, funguje na základě, na jakém před 12 lety vznikla. Čas se však nezastavil a ODS jakoby ustrnula. Je čas to změnit. Je čas znovu začít budovat stranu tak, abychom v následujících nejméně 12 letech mohli znovu měnit tvář naší země.

Nelámejme hůl nad naší minulostí, je to dobrý základ pro nový start. Nedělejme politiku jinou, ale dělejme politiku lépe než dosud.

Hledejme naši společnou CESTU K ÚSPĚCHU!

Jsem připraven na této cestě Občanské demokratické straně maximálně pomoci. Jsem připraven jako místopředseda ODS převzít osobní odpovědnost za úspěšnou realizaci tohoto projektu, který každému z nás může přinést něco užitečného pro politickou činnost i osobní život.

Jeden z ideových pilířů naší politiky zní - úspěch jedince přináší prospěch celé společnosti. Platí tedy - úspěch každého jednoho člena ODS přináší prospěch celé Občanské demokratické straně. A na této myšlence je postaven tento projekt, který Vám předkládám.

Ivan Langer

V Olomouci 15. října 2002.

